

سجلت فوزاً اجالياً في تقرير «جمعية الرقابة التقنية»

## «بورشه» للسيارات تفوز بجائزة «اللوحة الذهبية»



بورشه تحصد الجوائز

في المرتبة الأولى أيضاً بالنسبة إلى جودته واعتماديته المذهلة، وذلك عن فئة السيارات التي يتراوح عمرها ما بين عامين وثلاثة أعوام وعن فئة السيارات التي يتراوح عمرها ما بين ستة وسبعة أعوام. كذلك تالغ طراز بوكستر بالأخص لناحية حريفته المذهلة إلى جانب عدة عوامل أخرى، ما أكسبه لقب أفضل سيارة رياضية عن فئة السيارات التي يتراوح عمرها ما بين ثمانية وتسعة أعوام.

الجائزة المرموقة نيابة عن شركة بورشه. وقال ماير: «نحن فخرون باحرازنا هذه الجائزة. فبالإضافة إلى الفعالية العالية وديناميكية القيادة المتقدمة، تتحور أبرز خصائص طرازاتنا حول اعتماديتها الكبيرة وحفاظها على قيمتها، وهو الواقع الذي أكدته نتائج معاينات جمعية الرقابة التقنية». كما هي الحال مع بورشه في التصنيف العام، حل طراز 911 الكلاسيكي الرياضي

حازت شركة بورشه الألمانية لصناعة السيارات على جائزة «اللوحة الذهبية»، بعدما سجلت فوزاً اجالياً في تقرير «جمعية الرقابة التقنية» للعام 2010. وفي حفل تسليم الجائزة الذي أقامه في الأسبوع الماضي اتحاد «جمعية الرقابة التقنية» في برلين، تسلم بيرنهارد ماير، الرئيس التنفيذي لـ «شركة بورشه ألمانيا التي تتخذ من بلدة «بينيهايم» بسنغين» مقراً لها.

بارتفاع بلغ 12%

## نبيل الزامل: سياسة الأجواء المفتوحة وراء نمو حركة الركاب بالمطار إلى 7.2 ملايين في 2009

2008 إلى 19508 رحلات في 2009. وأشارت إلى ارتفاع حركة الشحن الجوي بنسبة 10% من 180.089 مليون كيلو غرام في 2008 إلى 197.214 مليون في 2009. وقال نائب المدير العام للطيران المدني نبيل الزامل لوكالة الأنباء الكويتية (كونا) إن حركة مطار الكويت شهدت مستويات قياسية في عام 2009 مع توسع حركة الشركات الوطنية والاجنبية انتهاز الادارة العامة للطيران المدني سياسة الاجواء المفتوحة وتحرير العديد من الاتفاقيات الثنائية مع الدول الاخرى وتقديم التسهيلات وتشجيع شركات الطيران العالمية على التشغيل إلى مطار الكويت الدولي وتطوير الخدمات فيه.

أعلنت الادارة العامة للطيران المدني ان حركة مطار الكويت حققت ارقاما قياسية في عام 2009 تمثلت في زيادة عدد الرحلات التجارية بنسبة 28% وزيادة عدد الركاب بنسبة 12% و10% في حركة الشحن الجوي مقارنة بعام 2008. وطبقاً لبيانات ادارة الطيران المدني فان اجمالي عدد الركاب ارتفع من 7,226 ملايين راكب في 2008 إلى 8.125 مليوناً في 2009 بنسبة 12% بينما ارتفعت حركة الطائرات بنسبة 12% من 87920 رحلة في 2008 إلى 98104 آلاف في 2009. ووضحت البيانات ان الطائرات التجارية ارتفعت بنسبة 28% من 61512 رحلة في 2008 إلى 78596 في 2009 بينما انخفضت حركة الطائرات غير التجارية بنسبة 26% من 26408 رحلات في



نبيل الزامل

ينطلق 17 مارس المقبل

## «مجموعة الراية» تسوق 70% من مساحات معرض العقار المصري



قيس السبي

العلاقات الاقتصادية المتميزة بين البلدين وهذا يدل على مدى متانة تلك المصالح المصرية الكويتية التي تميزت عبر السنوات الماضية بالمئات والعقود حيث يتمتع السوق المصري العقاري بالمرونة في التعاملات مما يجعله سوقاً متميزاً فعلياً كسوق نشط استثمارياً على مستوى منطقة الشرق الأوسط.

وبين أن الاستثمارات الكويتية هي الأعلى نتيجة للعلاقة الطيبة بين البلدين التي بنيت على أسس متينة وقوية موضحاً بان سوق العقار بمصر يراه جميع المحليين والمتابعين بأنه لم يتأثر كثيراً بعوامل الأزمة المالية العالمية التي ضربت الاقتصاد العالمي وكان تأثيرها شديداً على القطاع العقاري بالأخص وذلك نتيجة لارتفاع الطلب أساساً على الوحدات السكنية ونتيجة أيضاً لزيادة عدد السكان الذي كان العامل الأبرز في الحفاظ

المصرية وكذلك الكويتية. وقال مدير عام المؤتمرات والمعارض بشركة مجموعة الراية قيس العلي بأن معرض العقار المصري الذي سيقام خلال شهر مارس المقبل في الكويت يأتي ضمن الجهود المبذولة للشركة في ترسيخ

أعلنت شركة مجموعة الراية انه تم تسويق 70% من اجمالي مساحة معرض العقار المصري الذي ينطلق في الفترة 17 الى 21 مارس المقبل تحت رعاية السفارة المصرية حيث تمت مشاركة العديد من كبريات الشركات والبنوك والمؤسسات



ميثم الكافسي

## تستعد لاطلاق معرضي التنمية البشرية وصنع في ألمانيا «جاينكس» تستهدف زيادة حصتها السوقية للمعارض والمؤتمرات إلى 25% في 2010

الكبير من جانب الشركات على المعرض كان الدافع الرئيسي لتنظيم المعرض للمرة الثالثة. وأشار الى ان الشركة بصدد اعادة اطلاق النسخة الثانية من معرض «صنع في ألمانيا»، بعد نجاح دورته الأولى، وخاصة أن المعرض اتاح الفرصة لرجال الاعمال والمستثمرين لمتابعة التقدم في الصناعات الألمانية من خلال وجودها في معرض واحد، كما أن المعرض كان فرصة جيدة

الشركات. وأضاف الكافسي أن الشركة تستحوذ على 15% من سوق تنظيم المعارض والمؤتمرات بالكويت وتسعى إلى زيادة هذه الحصة إلى 25% خلال 2010. وأضاف الكافسي أن الشركة تستعد حالياً لاطلاق معرض التنمية البشرية في نسخته الثالثة بعد النجاح الكبير الذي حققه المعرض في نسخته الأولى والثانية وارتفاع عدد الجهات المشاركة إلى 22 شركة مشيراً إلى ان الاقبال

قال رئيس مجلس ادارة مركز جاينكس لتنظيم المعارض والمؤتمرات الدولية هيثم نوري زيد الكافسي ان الشركة شهدت توسعا كبيرا خلال عام 2009 على الرغم من تداعيات الأزمة الاقتصادية التي أثرت بشكل مباشر على قطاع تنظيم المعارض والمؤتمرات، مشيراً إلى أن الشركة استطاعت أن تضيف قطاعاً جديداً إلى انشطتها وهو تنظيم الدورات التدريبية على مستوى الأفراد

يجري أولى سحباته الأسبوعية 7 الجاري

## بنك «الخليج» يطرح السحب على جائزة المليون دينار في 2010

الالكترونية، والخدمات المصرفية الهاتفية، والتكاثرات الموجودة في عدد من المجمعات التجارية، أو من خلال زيارة أي من فروع البنك البالغ عددها 50 فرعاً، كما يمكن للعملاء طلب تعليمات دفع ثابتة من حساباتهم الأخرى لدى بنك «الخليج» إلى حساب «الدانة»، وذلك باستخدام حلول الخدمة المصرفية الالكترونية أو الخدمة المصرفية الهاتفية من بنك «الخليج».

«الدانة» من بنك «الخليج» الآن سحباً أسبوعية على جائزة بقيمة 1000 دينار، حيث سيتم إجراء السحب الأسبوعي الأول يوم الأحد الموافق 7 فبراير الجاري. أما العملاء المؤهلون للدخول في السحب في ربع السنوية، ف لديهم الفرصة للفوز بجائزة قيمتها 125.000 دينار في السحب الذي سيتم بنهاية الربع الأول من عام 2010، بينما تبلغ جائزة السحب للربع الثاني من العام 250.000 دينار وللربع الثالث من العام 500.000 دينار، وأخيراً جائزة المليون دينار في نهاية الربع الأخير من العام. وهناك طرق عديدة لإيداع الأموال من خلال مختلف القنوات المتاحة للتيسير على العملاء، حيث يمكنهم إيداع الأموال من خلال استخدام أجهزة السحب الآلي، والخدمة المصرفية

أعاد بنك «الخليج» طرح حساب «الدانة» الشهير، والذي يتيح لعملائه فرصة الفوز بأكثر جائزة سحب منفردة على مستوى الشرق الأوسط، إضافة إلى الكثير من الفرص الأخرى للفوز بجوائز نقدية على مدار العام. وقال بيان صادر عن الشركة إنه تتوفر الفرصة الآن لعملاء بنك «الخليج» للدخول في سحب أسبوعية وربيع سنوية وسنوية على جوائز حساب «الدانة»، وقيادة حسن نية من البنك تجاه العملاء الحاليين، قام البنك بترحيل كل فرص الفوز المتراكمة لهم في عام 2009 إلى سحب عام 2010. ومن المزايا المضافة الجديدة أنه قد أصبح بإمكان عملاء بنك «الخليج» فتح حساب «الدانة» عن طريق الانترنت، كما تم تخفيض الحد الأدنى لفتح الحساب إلى 200 دينار. ويقدم حساب

تنتقل فعالياته 20 فبراير

## «تساهيل» تشارك في المعرض الدولي للعقار

قال الحبيب بان الأسعار قد هوت في بعض الولايات إلى 84%، مشيراً إلى أن هذا الهبوط يجعل الأسعار مغرية للغاية، ويعطي أرضية خصبة، لافتاً إلى أن العام 2010 هو أنسب وقت للشراء ودخول السوق سواء بالطريقة الفردية أو عبر إنشاء المحافظ. وأضاف «العقار العماني» هو أنسب أسعار بسبب الهبوط الحاد الذي شهده هذا القطاع في العام 2009، وبهذا يكون الشراء وإنشاء المحافظ يمكن أن يأتي

بالتزاماتها المالية وأنها بدأت في تنفيذ الخطة الموضوعية للعام 2010. وأشار الحبيب إلى أن الخطة الموضوعية للشركة تشمل إنشاء المحافظ العقارية الصغيرة والمتوسطة والتي بإمكان الأسر والعوائل والأفراد أن تؤسسها عبر الشركة والدخول فيها، علماً بأن الشركة تمتلك خبرة الكافية في هذا المجال. وبخصوص العقار العماني

أعلنت شركة «تساهيل» العقارية، مشاركتها في المعرض الدولي للعقار السابع والذي تنظمه شركة «أته جروب» لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 20 إلى 23 فبراير المقبل في فندق الريبجينيستي. وقال المدير العام في الشركة نادر الحبيب في تصريح صحفي ان الشركة تخطت مرحلة الأزمة الاقتصادية العالمية واستطاعت على مدى 18 شهراً الماضية الاحتفاظ بالأصول والوفاء

فواز الرئيس يترقى إلى منصب مدير إدارة توظيف الاستثمار

## «مينا العقارية» تسعى لتعزيز استراتيجيتها وتطوير أعمالها

وأوضحت الشركة أن فواز الرئيس حاصل على بكالوريوس التمويل من جامعة الكويت، وحاصل على عدد من الدورات المتقدمة في مختلف مجالات التمويل والاستثمار والعلوم الادارية، وعمل في مجال البنوك وتمويل الشركات قبل الانضمام إلى شركة مينا العقارية لشغل منصب مسؤول أول توظيف استثمار.

أعلنت شركة مينا العقارية عن ترقية فواز عدنان الرئيس إلى مدير إدارة توظيف الاستثمار بالشركة. وقالت الشركة في بيان صحفي أن ترقية الرئيس تأتي ضمن خطط الشركة لتعزيز أنشطتها، وتطوير العلاقات الاستراتيجية مع الشركات والمؤسسات المالية، وتطوير الأعمال بما يحقق عوائد مجزية للشركة والمساهمين.



فواز الرئيس

تستعد لاطلاق معرضي التنمية البشرية وصنع في ألمانيا

## «جاينكس» تستهدف زيادة حصتها السوقية للمعارض والمؤتمرات إلى 25% في 2010

الكبير من جانب الشركات على المعرض كان الدافع الرئيسي لتنظيم المعرض للمرة الثالثة. وأشار الى ان الشركة بصدد اعادة اطلاق النسخة الثانية من معرض «صنع في ألمانيا»، بعد نجاح دورته الأولى، وخاصة أن المعرض اتاح الفرصة لرجال الاعمال والمستثمرين لمتابعة التقدم في الصناعات الألمانية من خلال وجودها في معرض واحد، كما أن المعرض كان فرصة جيدة

الشركات. وأضاف الكافسي أن الشركة تستحوذ على 15% من سوق تنظيم المعارض والمؤتمرات بالكويت وتسعى إلى زيادة هذه الحصة إلى 25% خلال 2010. وأضاف الكافسي أن الشركة تستعد حالياً لاطلاق معرض التنمية البشرية في نسخته الثالثة بعد النجاح الكبير الذي حققه المعرض في نسخته الأولى والثانية وارتفاع عدد الجهات المشاركة إلى 22 شركة مشيراً إلى ان الاقبال

قال رئيس مجلس ادارة مركز جاينكس لتنظيم المعارض والمؤتمرات الدولية هيثم نوري زيد الكافسي ان الشركة شهدت توسعا كبيرا خلال عام 2009 على الرغم من تداعيات الأزمة الاقتصادية التي أثرت بشكل مباشر على قطاع تنظيم المعارض والمؤتمرات، مشيراً إلى أن الشركة استطاعت أن تضيف قطاعاً جديداً إلى انشطتها وهو تنظيم الدورات التدريبية على مستوى الأفراد

الحفل السادس  
الجمعة 19 فبراير  
أسعار التذاكر تبدأ من 10 د.ك

زين الليالي... ليالي فبراير

اسماء المنور

محمد عبد

وردة

للخمس أسطر الأولي  
تصل إلى واحد ثلاثون الممطرة لحظتان  
تاريخي فبراير واحصل على  
مقدم في العتوف الخمس الأولي  
خدمة ليوثيوليا محفل خاص  
عشاء فاخر مصور خاص  
لحجز ال  
94002999  
94003999  
VIP

للإستفسار  
1822255

التذاكر المباعة لا ترد ولا تستبدل

وقعت اتفاقية تعاون مع نقابة خبراء التخمين العقاري

«الشبكة العربية» وكيل حصري لخدمات

البيع والإيجار والتسويق العقاري في لبنان

وقعت شركة الشبكة العربية العقارية اتفاقية تعاون مع رئيس نقابة خبراء التخمين العقاري والمحلف لدى المحاكم اللبنانية والمحكم المعتمد بمركز التحكيم التجاري بدول مجلس التعاون الخليجي شربل قرقومازي، وتقضي هذه الاتفاقية والتي تمت في العاصمة بيروت بأن تكون الشبكة العربية هي الوكيل الحصري في الكويت لخدمات بيع واستتجار وتسويق العقار في لبنان.

وقالت الرئيس التنفيذي للشركة غدير غازي الصقعي، ان هذه الاتفاقية تخول بموجبها الشبكة تقديم كافة الخدمات القانونية والتسويقية الخاصة بالخدمات العقارية من شراء وإيجار وتسويق للعقارات داخل لبنان، حيث يمكن كافة المهتمين من شركات وأفراد من الحصول على تلك الخدمات بشكل قانوني وفي مقر الشركة في الكويت مما يساهم في توفير الوقت والجهد على العملاء وتسهيل معاملاتهم. وأوضحت الصقعي أن الهدف من هذه الاتفاقية هو توفير خدمة التمثيل العقاري في لبنان ولكن من داخل الكويت، الأمر الذي يعني العميل عن الحاجة إلى التعامل مع أكثر من جهة هناك، مبيّنة أن الشركة تقوم بتسجيل الملكيات، وتساهم في حفظ حقوق الملاك.