

في السحب الختامي لمسابقة Lucky Draw لعملاء «إيزي»

## طلال الشمري يفوز بسحب الـ 50 ألف دولار من «زين»



● طلال الشمري يتسلم شيكاً بقيمة الجائزة

أعلنت شركة زين عن نتائج السحب الختامي لمسابقة Lucky Draw، والفائز الثالث عشر بمبلغ الـ 50 ألف دولار طلال عويد الشمري.

وذكرت الشركة في بيان صحفي أن هذه المسابقة التي استفاد منها عملاء الدفع المسبق eeZee قد لاقى نجاحاً قياسياً من قبل عملائها، مشيرة إلى التفاعل الكبير الذي وجدته الشركة من قبل عملاء زين من أصحاب خدمات الدفع المسبق «إيزي» أسبوعياً للدخول في هذه المسابقة والتمتع بفرصة الفوز بمبلغ 50 ألف دولار، وذلك عندما تتم إعادة شحن الرصيد بمبلغ 5 دنانير وما فوق.

وقام الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية في زين الكويت محمد الشهاب بتهنئة جميع الفائزين والفائزات من عملاء زين في هذه المسابقة مشيراً أن الشركة نجحت في تقديم عرض مميزة وقيمة مضافة من خلال هذه المسابقة التي لاقى نجاحاً ساحقاً وهو ما يعكس حجم المشاركة الكبيرة من عملاء الدفع المسبق.

ولمعالجة «زين» وأن الشركة تضع العميل دائماً في مقدمة اهتماماتها مؤكداً التزام الشركة المستمر اتجاه عملائها في تطوير الخدمات والعروض التي تتناسب مع كافة اهتمامات أفراد المجتمع.

ونوه الشهاب «أن العروض والخدمات المتميزة مستمرة طوال العام لعملاء «زين» وأن الشركة وجريا على عاداتها السنوية حرصت على المشاركة وبقوة في المهرجانات الوطنية مؤكداً أنه من خلال رعايتها لمهرجان «هلا فبراير وزين الليالي» ستواصل طرح أفضل العروض لعملائها من أصحاب الخطوط المسبقة الدفع «الإيزي» وأصحاب الخطوط الأجلة الدفع «الفواتير» حيث قامت بأعداد الكثير من المفاجآت السارة لعملائها والتي تتضمن حزمة كبيرة من العروض الترويجية وتقديم العديد من الجوائز والهياكل من خلال المسابقات والفعاليات والنشاطات المختلفة في مهرجان الوطني المقام طوال الشهر القادم.

في السحب الأسبوعي لبرنامج حصادي

## حيدر كاكولي يربح 20 ألف دينار من «الأوسط»

أعلن بنك الكويت والشرق الأوسط عن أسماء الفائزين في السحب الأسبوعي لبرنامج «حصادي»، حيث فاز حيدر حسين عبدالله كاكولي بالجائزة الأسبوعية الكبرى بقيمة 20 ألف دينار في السحب الذي أجري في 13 يناير الجاري. كما فاز كل من يعقوب يوسف الغوضي، يوسف عبد علي ناصر الأبراهيم، أيونا اغاير، عيسى جاسم علي ناصر، عبدالعزيز عباس عبدالله حسين بجوائز نقدية قيمة كل منها ألف دينار.

ويقدم برنامج «حصادي» في موسمه الجديد 6 آلاف جائزة نقدية يبلغ مجموعها 10 ملايين دينار، وتشمل للمرة الأولى سحبيات على جائزة مليون دينار تقدم على هيئة «راتب مدى الحياة» بقيمة 4 آلاف دينار شهرياً على مدى 250 شهراً.

كما يتم السحب كل 3 أشهر على جائزة ربع سنوية كبرى بقيمة 500 ألف دينار (2000 دينار شهرياً على مدى 250 شهراً) وجائزتين بقيمة 250 ألف دينار لكل منهما (2000 دينار شهرياً على مدى 250 شهراً) مما يمثل دخلاً ثابتاً مستمراً على مدى أكثر من عشرين عاماً. وعلاوة على ذلك، يقدم برنامج حصادي جوائز أسبوعية على مدار العام من بينها جائزة أسبوعية كبرى بقيمة 20 ألف دينار إلى جانب خمس جوائز أخرى بقيمة ألف دينار لكل منها.

ويتميز البرنامج أيضاً بجوائز الولاء، حيث يتمتع كل عميل يحتفظ برصيد ألف دينار أو أكثر في البرنامج بفرص مميزة إضافية للفوز بواحدة من مئات الجوائز الربع سنوية بإجمالي 500 ألف دينار لكل سحب من السحبيات الربع سنوية التي تجري طيلة فترة البرنامج والتي تعتمد قيمة كل جائزة منها على مبلغ الرصيد المحتفظ به في برنامج «حصادي»، مما يعني فرصاً هائلة ومستمرة للفوز بجوائز نقدية قيمة بانتظار عملاء البرنامج المميزين. وتأتي هذه الجوائز انطلاقاً من رؤية البنك المتمثلة في أن يعود التوفير في برنامج حصادي على عملاء البنك الكرام بجوائز كبرى وفرص متعددة تسهم في إحداث تغيير رئيسي في حياتهم وتحقيق أحلامهم الشخصية والأسرية.



● عمر نجم يسلم الجائزة للفائز حيدر كاكولي

مجموعة جديدة من خدمات الانترنت لقطاع الأفراد

## «كواليتي نت» تشارك في معرضي «انفوكونكت» و«انفويز»

تعتبر الأفضل من حيث تنوع الباقات، لافتاً إلى أن الشركة أعدت لقطاع الأفراد مجموعة جديدة من خدمات الانترنت التي تلبي كافة المستويات والاحتياجات على حد سواء، وذلك من خلال تقديم خدمات جديدة مختلفة تتناسب مع احتياجات كل مستخدم على حدة.

وأشار الكوهجي إلى أن المعرض سيكون بمثابة فرصة ذهبية سواء بالنسبة للعملاء الحاليين أو الجدد، ذلك

أن كواليتي نت أعدت لعملائها مجموعة من المفاجآت والمميزات بدءاً من تقديم الأسعار التنافسية والسرعات المضاعفة، بالإضافة إلى الجوائز القيمة والسحوبات التي ستتم على أجهزة الكترونية قيمة وكوبونات شراء سيتم توزيعها بصورة يومية طوال أيام المعرض، هذا فضلاً عن توزيع كوبونات «امسح وأربح» على فائزات الشراء بالإضافة إلى السحب الكبير على الجائزة الكبرى في اليوم الأخير من المعرض.

ونوه الكوهجي إلى أن كواليتي نت حرصت وهي تلبي احتياجات العملاء على مواكبة الخدمات التكنولوجية الجديدة وتقديمها للعملاء بأسعار مناسبة ومخفضة بلا مناس جودة الخدمة المقدمة، ولقد استطاعت كواليتي نت تحقيق المعادلة الصعبة عبر استثمارها المستمر في تطوير البنية التحتية لشبكاتها بحيث تستوعب احتياجات السوق ونمو الخدمات التكنولوجية المقدمة.



● محمد النصف

أعلنت شركة كواليتي نت عن مشاركتها في معرضي «انفوكونكت» و«انفويز» المقامين على أرض المعارض الدولية بمشرف من خلال جناحي الشركة في قاعتي رقم 6 و7، حيث خصص لتقديم خدماتها المبتكرة لقطاع الأفراد بما يتضمنه من عروض مذهلة وباقات متنوعة، أما جناح الشركة بقاعة رقم 7 فخصص لخدمة قطاع الأعمال والمشاريع.

وأعرب مدير عام قطاع الأعمال بكواليتي نت محمد النصف عن سعاده لتواجد الشركة في المعرض الذي يعتبر من أهم المعارض المقامة بدولة الكويت، كما أن توقيت المعرض جاء متزامناً مع طرح الشركة للعديد من باقات الخدمات المبتكرة بالتعاون مع شركاء عالميين، ومطبقاً لاستراتيجية الشركة لعام 2010.

وأضاف النصف أنه تم الإعداد للعرض بمنتهى الحرص والالتزام من قبل الشركة ممثلة في ادارتها وموظفيها لضمان حصول العميل على أعلى مستويات الجودة والخدمات الأحدث عالمياً، لكي تواكب الدولة دول العالم المتقدمة تكنولوجياً، بالإضافة إلى صياغة متأنية لأسعار الخدمات والباقات بحيث تكون كواليتي نت محطة شراء واحدة لكافة متطلبات العميل التكنولوجية والمعلوماتية.

ومن جهته قال مدير عام خدمة قطاع الأفراد بشركة كواليتي نت عيسى الكوهجي أن مشاركة كواليتي نت في المعرض



● مساعدة الحداد

في حفل أقيم لوداع مدير «مصر للطيران»

## فتحي عطية مودعاً الكويت: «مصر للطيران»

## حققت خطتها المستهدفة في 2009

تنافس شريف

ومن جانبه أشاد المدير الإقليمي للخطوط الجوية الكويتية إقليم الكويت بدر العميري بالتعاون المثمر البناء بين «مصر للطيران» والكويتية، طوال فترة عمل المدير الإقليمي للشركة فتحي عطية مما انعكس إيجابياً على زيادة حجم الحركة في تنافس شريف يعتبر مثلاً يحتذى به في التنسيق بين زملاء المهنة.

شركاء في العمل

وقال مديرعام سفريات مساعد الصالح كمال كيشة نيابة عن وكالات السياحة والسفر إن علاقة «مصر للطيران» مع مكاتب السياحة والسفر كانت علاقة شراكة ودعم ومساندة لجميع المكاتب مما انعكس إيجابياً على زيادة مبيعات المكاتب وتحقيق الأهداف المرجوة لصالح الطرفين.



● بدر العميري ومضافة لفتحي عطية في حفل الوداع (تصوير الأمد محمد)

التقارب والتفاهم والتنسيق فيما بينهم يغلفها الصداقة والحب، وهي ميزة تفتقد بها الكويت، وتعتبر مثلاً يحتذى به لوجود هذه العلاقات الوطيدة بين شركاء المهنة، متمنياً وجودها في بقية الدول الأخرى.

الجمعة المقبل. بدوره أشاد فتحي عطية بهذه المبادرة الطيبة من زملائه مدبري شركات الطيران والأخوة الشركاء من وكالات السياحة والسفر التي توحى بعظمة هذه المهنة التي تشهد التنافس فيما بينها، إلا أن

كتب سامي وادي:

قال المدير الإقليمي لـ «مصر للطيران» في الكويت فتحي عطية إن الشركة حققت الخطة المستهدفة خلال العام 2009، وبلغت زيادة حجم الحركة بنسبة 25% مقارنة مع العام 2008 بالإضافة إلى زيادة الإيرادات، لافتاً إلى أن الشركة تعززت زيادة رحلاتها من الكويت إلى الإسكندرية اعتباراً من 23 يونيو المقبل لتصبح أربع رحلات أسبوعياً بدلاً من ثلاث حالياً لمواجهة زيادة الطلب على الإسكندرية خلال موسم الصيف المقبل.

جاء ذلك أثناء حفل الوداع الذي أقامه مدير شركات الطيران العاملة في الكويت وكالات السياحة والسفر، مساء أول أمس بفندق شيراتون بعد أن أمضى المدير الإقليمي لـ «مصر للطيران» فتحي عطية ما يقارب 4 سنوات في الكويت ومغادرته البلاد يوم

لديها فروع في مصر وقطر والأردن

## «مباشر للسياحة» تفتتح فرعاً في مطار الكويت



● الغوضي ومديرو مكاتب السياحة يقطعون كعكة الافتتاح (تصوير إسماعيل عبدالقادر)

افتتحت شركة مباشر الدولية صباح امس فرعاً لها في مطار الكويت الدولي بهدف تسهيل تقديم الخدمات لعملائها لاسيما في مجال حجز الفنادق والشقق المفروشة وتأجير السيارات.

وقال رئيس مجلس الإدارة عبدالرحيم الغوضي أن افتتاح مكتب للسياحة والسفر لشركة مباشر الدولية في مطار الكويت يعمل على مدار 24 ساعة لخدمة منطقة حيوية ومهمة يأتي في إطار سياسة الشركة القائمة على تسهيل تقديم الخدمات لعملائها ليس في مجال السفر ولكن في مجال حجز الفنادق والشقق المفروشة وتأجير السيارات.

وأشار الغوضي إلى تميز شركة مباشر بنظام حجز الكتروني متطور على شبكة الانترنت الذي يتيح حجز الفنادق مع تأكيد بشكل فوري مع الفنادق وبأسعار مناسبة للجميع، وإفاد بوجود كادر متخصص من الموظفين ذوي خبرة كبيرة في عالم السياحة والسفر وعلى درجة عالية من الكفاءة ليقدم لعملائه مجموعة متنوعة من العروض السياحية كتخطيط رحلات العمرة والرحلات البحرية وغيرها من الخدمات السياحية الأخرى.

## ارتفاع أرباح «الخليج الأول» بواقع 10% إلى 3.3 مليارات درهم عن 2009

وأضاف الرئيس التنفيذي للبنك أندريه الصايغ «يستمر بنك الخليج الأول في تقديم نتائج مالية متميزة عاماً تلو الآخر، ويرجع استمرار النجاح إلى الرؤية الثاقبة واستراتيجية العمل الموضوعة من قبل مجلس إدارة البنك، والتي تقوم إدارة متميزة ومؤهلة وفريق عمل من الموظفين المتفانين في تنفيذها».

وأضاف الصايغ «يرتبط هذا النجاح بكيفية إدارة ميزانية البنك بفعالية مع التركيز على تحقيق أقصى استفادة ممكنة من الموارد البشرية والمالية للوصول إلى أعلى معدلات الربحية».

أعلن بنك الخليج الأول لعام 2009 عن تحقيق أرباح صافية قدرها 3.3 مليارات درهم عن السنة المالية 2009 بزيادة قدرها 10% مقارنة مع 2008. وقال عضو مجلس الإدارة المنتدب عبدالحميد سعيد «مرة أخرى يحقق بنك الخليج الأول أداءً ماليًا استثنائيًا. ففي الوقت الذي واجه العالم تحديات الأزمة الاقتصادية خلال 2009، استطاع البنك أن يبرز بشكل قوي ويحقق نتائج مبهره. إن هذا الأداء إنما يعكس المكانة الريادية التي يتمتع بها البنك كمؤسسة مالية قوية مبنية على أسس متينة تمكنه من تحقيق المزيد من النجاحات».

لتقديم خدماتها للعاملين في «التربية» و«التطبيقي»

## «غزال للتأمين» توقع عقداً

## مع صندوق التكافل الاجتماعي

لكافة العاملين بقطاع التعليم فحسب، وإنما محاولة جادة لرد الجميل لصناع مربي الأجيال من معلمي أبنائنا ومعلمات باناتنا أيضاً، موضحاً أنه بهذا الإنجاز تستطيع شركة غزال للتأمين أن تضيف بعداً جديداً إلى خدماتها التأمينية وهو رعاية مختلف فئات المجتمع بشكل مباشر، وكافة أفراد أسر الأعضاء المؤمن عليهم بشكل غير مباشر.

وبين توفير أن لدى الشركة تصورا واضحا حول مستقبل الخدمات التأمينية بكافة أشكالها واتجاهاتها، لتغطي مختلف شرائح المجتمع الكويتي، وذلك من خلال العديد من المزايا التنافسية لتلبية احتياجات كل شريحة على حدة، بالإضافة إلى تلبية حاجات القطاعات الاقتصادية المختلفة.

أعضائه أكثر من 4500 عضو وبتوقيعه هذه العقود سيساهم بزيادة المنضوين تحت مظلة، لأنها تدخل الطمأنينة إلى قلوب أعضائه لينعكس إيجاباً على إنتاجيتهم وعطائهم ومن ثم على أسرهم وأبنائهم ومحيطهم خارج نطاق العمل، مشيراً إلى أن شركة غزال بصدد دراسة إمكانية تقديم خدمات تأمينية أخرى من بينها توفير العلاج اللازم للمصابين داخل وخارج الكويت، عدا المزايا الأخرى التي ستزيد من الوعي التأميني وبالتالي التأكيد على أهمية التأمين بشكل عام.

وأوضح أن الهدف من هذا التعاقد يكمن ليس في توفير أفضل الخدمات التأمينية وتحقيق الهدف الأسمى لدعم العملية التربوية مستقبلاً إذا ما توافرت بيئة صحية ملائمة

قال العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لشركة غزال للتأمين داود سالم توفيق أنه تم توقيع عقد اتفاق مع صندوق التكافل الاجتماعي للعاملين في وزارة التربية ووزارة التعليم العالي والهيئة العامة للتعليم التطبيقي لتقديم كافة الخدمات التأمينية لأعضاء الصندوق.

وأضاف توفيق في تصريح صحفي أن العقد يشمل تغطية حالات الوفاة والعجز الكلي الناتج من الإصابات في الحوادث التي كثيراً ما تتسبب في إنهاء خدمات ضحاياها من المصابين الذين قد لا يكونوا لائقين طبياً أو صحياً لمواصله مزاولة العمل، الأمر الذي قد يعرض مستقبلهم ومستقبل عائلاتهم للخطر. وأضاف أن صندوق التكافل الاجتماعي الذي يبلغ عدد

.. و«مايكروسوفت»

تطرح منتجاتها

في معرض «انفويز»

أعلنت شركة مايكروسوفت الكويت أمس عن مشاركتها في معرض «انفويز 2010» إلى جانب شركائها «إيلا لاستشارات الكمبيوتر» و«شركة الديار المتحدة»، الرعاة البلاتينيون لمايكروسوفت.

وقال مدير مايكروسوفت في الكويت أيهاب مصطفى: لقد نجحت مايكروسوفت هذا العام بالعمل جنباً إلى جنب مع شركائها لتقديم الحلول التقنية كجزء من التزام مايكروسوفت بتطوير القطاع الخاص. وأضاف معتقداً أن هذا الحدث يشكل منصة هامة من شأنها أن تمنحنا الفرصة لعرض أحدث الحلول العملية التي ابتكرناها والتي ستعمل على تحسين الإنتاجية وخفض التكاليف كما سيتيح لنا المعرض الاطلاع على أحدث ما تم التوصل إليه في عالم التكنولوجيا والتي من شأنها أن تعزز نجاح وكفاءة المؤسسات والشركات العاملة في الكويت.

نتوقع إقبالاً قياسياً على فعالياتنا

## «أنه جروب» تطلق المعرض الدولي للعقار 20 فبراير

لكبار وصغار المستثمرين في العقار سواء في الكويت أو في دول مجلس التعاون الخليجي ولاسيما الدول العربية.

وتوقع الحداد أن يشهد المعرض خلال دورته الحالية إقبالاً كبيراً من قبل الزوار نظراً للعروض القوية الموجودة في السوق، ولاسيما التوقعات التي يشير إليها الخبراء العقاريون بقدم صحوه عقارية خلال العام الحالي.

بتسويقه كل عام وتحرص على التواجد فيه كبريات الشركات العقارية في الكويت والدول الخليجية والعربية.

وبين الحداد أن الشركة ستقوم على إبراز المعرض في دورته الجديدة بشكل يتواءم مع متطلبات العملاء، حيث جمعت مجموعة من الشركات العقارية والتي ستواجه في المعرض لتقديم كل ما هو مناسب من مشاريع عقارية

أعلنت شركة «أنه جروب» لتنظيم المعارض والمؤتمرات أنها اقتربت من انتهاء تسويق المعرض الدولي للعقار السابع والمزمع عقده خلال الفترة من 20 إلى 23 فبراير المقبل في فندق الريجيسي.

وقال رئيس مجلس الإدارة في الشركة مساعد الحداد في بيان صحفي أن الشركة انتهت كافة الاستعدادات لمعرضها العقاري الذي تقوم